

السيرة الذاتية



الاسم الثلاثي و اللقب : حسين علي عبد الرسول الجنابي

الكلية : الإداره والاقتصاد

تاريخ الميلاد 1979 - 6 - 1

الحالة الزوجية : متزوج #الجوزاء

#ميعرفش ينام ابداً لو غير مكان نومته ولا يشعر بالراحه ابداً،

#يشغل التلفاز ويقطي صوته للاخر وينشغل في الموبيل ،

#ينام على طرف السرير ومهبتش حد يقيده باي حاجه،

#نومه خفيف اووي لو حد فتح النور او عمل صوت يصحي عل طول وبصعبه ينام تاني،

#اذا كان عنده موعد او مقابله او اي شغله مينامش ويفكر فيها لحد الصبح بخاف يفوته الوقت،

#مش يحب يتكلم اول مايصحى كده يcum جوله في البيت عشر دقايق ويشرب قهوته أو مشروبها المفضل وبعدها يبتدي يومه،

#يحب يسلم على الناس ويتكلم معاهم وهو ناسي اسمائهم اساسا،

برج مختلف ونظام حياته مختلفه

اللقب العلمي : استاذ

الوظيفة : تدريسي

عنوان العمل : جامعة القادسية / الادارة والاقتصاد/ قسم ادارة الاعمال

البريد الالكتروني الرسمي : hussien.ali@qu.edu.iq

الجوال : ٠٧٨١٣٤٣٥٩٥٠

الوظائف التي شغلها

الملاحظات	تاريخ اشغالها	الوظيفة	ت
	٢٠١٤-٢٠١٢	مسؤول وحدة ضمان الجودة والاداء الجامعي في كلية الادارة والاقتصاد	١
	٢٠٢٢-٢٠٢١	مسؤول شعبة ضمان الجودة والاداء الجامعي في رئاسة جامعة القادسية	٢
	٢٠٢٠-لحد الان	رئيس لجنة الترقىات الفرعية في كلية الادارة والاقتصاد	٣
	٢٠٢١-٢٠٢٠	مقرر الدراسات العليا في قسم ادارة الاعمال	٤

المؤهلات العلمية

المؤهل العلمي	الجامعة	الكلية	التاريخ
بكالوريوس	الковفة	الادارة و الاقتصاد	٢٠٠١
الماجستير	الkovفة	الادارة و الاقتصاد	٢٠٠٥
الدكتوراه	بغداد	الادارة و الاقتصاد	٢٠١٢
أخرى			

الألقاب العلمية

اللقب العلمي	تاريخ الحصول على اللقب	ت
مدرس مساعد	٢٠٠٥	١
مدرس	٢٠٠٩	٢
استاذ مساعد	٢٠١٣	٣
استاذ	٢٠١٩	٤

البحوث العلمية

نوع البحث	سنة	ت
١ ثر بينة الثقافة الاجتماعية على جودة بعض ابعاد التدريس الجامعي دراسة تحليلية لعينة من التدريسيين في التسويق بالعلاقات وتأثيره على الاداء التسويقي	٢٠١٠	
٢ النمط القيادي والصراع واثرهما في فاعلية الفريق دراسة تحليلية في عدد من فروع مصرفي الرشيد	٢٠٠٨	
٣ العلاقة بين ترتيبة المعلومات والاتصالات ومستوى نقل واكتساب المعرفة(دراسة تحليلية لأراء عينة من مدخل متكامل في تقييم حق ملكية الزبون من خلال موقف الزبون تجاه سلوكيات مقدم الخدمة دراسة تحليلية لآراء عينة من زبائن شركة (EarthLink) في محافظة بابل	٢٠٠٩	
٤ بيئه اللقاء الخدمي وأثرها على الاستجابة الشعورية للزبون المصرفي دراسة تحليلية في المصادر الاهلية	٢٠٠٩	
٥ تقييم تجريبي لتأثير اللقاء الخدمي في السلوك التطوعي للزبون دراسة استطلاعية لآراء عينة من زبائن مصرف التجارة العراقي(TBI)	٢٠١٨	
٦ تقييم الأداء العلاني بالإعتماد على تأثير روابط العقد النفسي في تعزيز الاستجابة الموقفية للزبون دراسة تحليلية لآراء عينة من زبائن شركة الكفيل أمنية للاتصالات اللاسلكية.	٢٠١٧	
٧ برامج علاقات الزبون وأثرها في إسعاد الزبون: دراسة تحليلية لآراء عينة من زبائن شركة زين للاتصالات	٢٠١٨	
٨ دراسة محدّدات ولاء الزبون في القطاع الفندقي دراسة تحليلية في الفنادق السياحية في محافظة النجف الأشرف	٢٠١٦	
٩ دور نظم إصلاح الخدمة في تعزيز الاستجابة الإيجابية للزبون دراسة تحليلية لآراء عينة من زبائن شركات السياحة العاملة في العراق	٢٠١٨	
١٠ The Effect of Marketing Culture and Customer Psychological Contracts on Customer Affective Commitment	٢٠١٩	
١١ الدور التفاعلي لقيمة الزبون في العلاقة بين جودة البيئة المادية والاجتماعية وبهجة الزبون : دراسة تحليلية في عينة من المصادر الاهلية	٢٠١٩	
١٢ العلاقة بين نظم إصلاح الخدمة والاتصالات التسويقية الشفوية وانعكاسها الإستجابة الشعورية الإيجابية للزبون دراسة تحليلية لآراء عينة من زبائن شركات السياحة العاملة في العراق	٢٠١٨	
١٣ تعزيز المكانة الذهنية للخدمة المصرفية من خلال ممارسات التسويق الداخلي دراسة تطبيقية في عينة من المصادر الاهلية في محافظة بغداد	٢٠١٢	
١٤ تطبيق نظم إصلاح الخدمة ودورها في التحايا السلوكية للزبون في ضوء نظرية العدالة: الدور التفاعلي لصورة الشركة	٢٠١٣	
١٥ تماثل الزبون - المنظمة وانعكاسه على الولاء من خلال الدور الوسيط لرضا الزبون: دراسة تطبيقية على عينة من زبائن شركة زين - العراق للاتصالات اللاسلكية	٢٠١٣	
١٦ دور التسويق الداخلي في تعزيز التمايز التنظيمي	٢٠١٧	

٢٠١٩	ديناميكيه العلاقة بين الترام الزيون والدعاهي التسويقية، نيه البقاء، الرعاهه بدفع علاوه من خلال الدور التفاعلي للصورة الذهنيه للشركة - دراسة تحليلية لأراء عينة من زبائن شركة	١٩
٢٠١٩	انتهاك العقد النفسي وتأثيره على تهم الزبون	٢٠
٢٠١٧	بيئة اللقاء الخدمي وتأثيرها في رضا الزبون	٢١
٢٠١٩	ضمان تفضيلات الزبون من خلال التقمص العاطفي لمقدم الخدمة في ضوء الدور الوسيط لارتباط العاطفي	٢٢
٢٠١٩	توظيف القابليات التسويقية لمواجهة الأزمة التسويقية لشركات الإتصال	٢٣
٢٠١٩	العلاقة بين مقدرات الذكاء الشعوري و الارتباط العاطفي للزبون	٢٤
٢٠٠٨	تحليل ممارسات إدارة الموارد البشرية في جامعة القادسية	٢٥
٢٠٠٩	تقييم جودة الخدمة في التعليم العالي	٢٦
٢٠١٤	مواجهة ظاهرة قصر النظر التسويقي كاستراتيجية اصلاح وانعاش للصناعة الوطنية	٢٧
٢٠١٣	تعزيز ثقة المرؤسين من خلال خصائص القيادة الخادمة	٢٨
٢٠١٢	دراسة استشرافية لإمكانية تطبيق التسويق الإلكتروني للمصارف التجارية في العراق	٢٩
٢٠١٧	انعكاس العقد النفسي للعاملين على ملكية العلامة بالمنظور الداخلي	٣٠
٢٠١٩	The effects of perceived services recovery justice on customer patronage, and word of mouth communications	٣١
٢٠١٨	الدور التفاعلي لجودة الخدمة في العلاقة بين التسويق الداخلي وملكية العلامة الداخلية : دراسة تطبيقية في معمل بيبسي الكوفة	٣٣
٢٠١٩	إختراق العقد النفسي للزبون وانعكاسه على السلوك السلبي في ضوء المتغيرات الشخصية للزبون	٣٤
٢٠١٨	تحسين العائد على الاستثمار في علاقات الزبون من خلال الدور الوسيط للإمتنان	٣٥
٢٠١٩	دراسة متطلبات التنمية الاجتماعية في الجامعات العراقية	٣٦
٢٠١٨	تحقيق رضا الزبون من خلال فاعلية نظم إصلاح الخدمة	٣٧
٢٠١٢	التوجه نحو ممارسات التسويق الشمولي في المصارف التجارية في العراق	٣٨
٢٠٠٩	استراتيجية التمكين الإداري في فاعلية فريق العمل	٣٩
٢٠٠٨	العدالة التنظيمية المدركة ودورها في سلوك المواطنـة التنظيمية	٤٠
٢٠١٧	دور مقدرات الموارد البشرية في بناء المنظمات الذكية	٤١
٢٠١٩	انتهاك العقد النفسي وتأثيره على نية التحول للزبون	٤٢
٢٠١٧	بيئة اللقاء الخدمي واثرها على الاستجابة الشعورية للزبون	٤٣
٢٠١٧	استخدام تقنية الواقع الحرجة كمدخل للتحسين المستمر في الخدمات الصحية	٤٤
٢٠١٨	جاهزية المستفيد لتطبيق الإدارة الإلكترونية في التعليم الأهلـي	٤٥
٢٠١٦	تعزيز روابط العقد النفسي من خلال العدالة التنظيمية المدركة	٤٦
٢٠١٧	ممارسة الجامعة المسئولية الاجتماعية في ضوء دورها بتدعمـيق قيم المواطنـة	٤٧
٢٠١٣	تحليل الصور الذهنية المدركة وعلاقتها برضـاح السائح	٤٨
٢٠١٩	القابليات التسويقية وتأثيرها على الريادة التسويقية	٤٩
٢٠٢٠	ضمان تفضيلات الزبون من خلال التقمص العاطفي لمقدم الخدمة بالإعتماد على الدور الوسيط	٥٠
٢٠٢٠	توظيف التفكير الاستراتيجي في ادارة الازمة دراسة استطلاعية في الشركة العامة لنقل الطاقة	٥١
٢٠٢١	انتهاك العقد النفسي وتأثيره على تهمـزـ الزبون - دراسة تحليلية لأراء عينة من زبائن شركة آسيا	٥٢
٢٠٢٢	تأثير معالجة شكاوى الزبائن على امتنانـ الزبون دراسة تطبيقية لرأـءـ عـيـنةـ منـ المـرـضـىـ فـيـ	٥٣
٢٠٢١	التحقق من محدـدـاتـ تجـربـةـ الـزـبـونـ فـيـ القطاعـ الصحـيـ درـاسـةـ تـحلـيلـيـةـ لـأـرـاءـ عـيـنةـ منـ زـبـائـنـ المستـشـفيـاتـ الـاـهـلـيـةـ فـيـ الفـراتـ الاـوـسـطـ	٥٤
٢٠٢١	دور النضج الروحي لمقدم الخدمة في الحد من السلوك السلبي للزبون: دراسة تطبيقية في فنادق	٥٥

الكتب المؤلفة أو المترجمة و الكتب المنهجية

سنة النشر	أسم الكتاب	ت
٢٠١٠	نظم الاستخبارات التسويقية	١
٢٠١٥	نظم اصلاح الخدمة في الشركات السياحية	٢

عدد الرسائل والاطاريج التي أشرف عليها:

العدد	الاشراف	ت
٦	دبلوم عالي	١
١٠	ماجستير	٢
٣	دكتوراه	٣

المؤتمرات والندوات العلمية و ورش العمل التي شارك فيها

نوع المشاركة	مكان الانعقاد	السنة	العنوان	ت
بحث	جامعة القادسية	٢٠١٧	عوائق تطبيق الحكومة الإلكترونية في الحكومات المحلية	١
بحث	جامعة كوبه	٢٠١٧	الادارة في العراق بين الواقع والمستقبل	١
بحث	وزارة التعليم العالي والبحث العلمي	٢٠١٨	القيادة الرشيدة والاصلاح الاقتصادي	٢
بحث	جامعة كربلاء	٢٠١٧	اسهام الجامعات وقطاعات الأعمال في تدعيم الجوانب الإقتصادية والمالية والادارية	٤
بحث	جامعة القادسية	٢٠٠٩	تبعية الطاقات والخبرات العلمية من اجل اصلاح الاقتصاد العراقي	٥
بحث	جامعة البصرة	٢٠١٦	مستقبل العراق ترسمه وتحقيقه الكفاءات والخبرات العراقية	٦
بحث	جامعة كربلاء	٢٠١٦	رؤى اكاديمية للإصلاح الاقتصادي والمالي والاداري	٧
بحث	جامعة الانيا /تركيا	٢٠١٩	جسر التواصل العلمي	٨
بحث	مشهد / ايران	٢٠١٩	المؤتمر الثاني للعلوم الصرفية والعلوم الإنسانية	٩
بحث	جامعة كربلاء	٢٠١٩	دور الجامعات في إنجاز البرنامج الحكومي ٢٠١٨-٢٠٢٢	١٠
بحث	جامعة كربلاء	٢٠١٨	الجامعات وسوق العمل -المتطلبات والإحتياجات رؤيا ٢٠٣٠	١١

١٢	المؤتمر العلمي الدولي السادس لجامعة التنمية البشرية	٢٠١٨	جامعة التنمية البشرية	بحث
١٣	المؤتمر العلمي الدولي الثاني (العلمي الخامس)	٢٠١٠	جامعة كربلاء	بحث
١٤	المؤتمر العلمي الدولي الثالث (العلمي السادس)	٢٠١١	جامعة كربلاء	بحث
١٥	بالبحث الإستراتيجي نبني مستقبلنا	٢٠٠٧	جامعة كربلاء	بحث
١٦	المؤتمر العلمي الاول لكلية الادارة والاقتصاد	٢٠٠٧	جامعة واسط	بحث
١٧	اعتماد القدرات العلمية لإعادة الهيكلية والتحديث الاداري و المالي والاقتصادي في العراق	٢٠١١	جامعة كربلاء	بحث
١٨	بالبحث والتتبع العلمي نعيد بناء صرح العراق	٢٠٠٧	جامعة القادسية	بحث
١٩	التوأمة المعرفية للتحديث الاداري والمالي والاقتصادي مع المجتمع	٢٠١٣	جامعة كربلاء	بحث
٢٠	نحو رؤية مستقبلية لتنمية السياحة في العراق	٢٠١٤	جامعة كربلاء/السياحة	بحث
٢١	واقع المسؤولية الاجتماعية في القطاع الصحي وسبل تعزيزها	٢٠١٥	جامعة القادسية	بحث
٢٢	أهمية استراتيجيات التعليم العالي والبحث العلمي في تدعيم العملية الإنمائية	٢٠١٢	جامعة البصرة	بحث
٢٣	التعليم الجامعي وتحديات سوق العمل	٢٠١٤	جامعة القادسية	بحث
٢٤	التحول نحو اقتصاد السوق في ضوء إستثمار الامكانيات الادارية والمالية والاقتصادية	٢٠١٤	جامعة كربلاء	بحث
٢٥	بالعلم والعمل ترتفع جامعتنا الأهلية نحو العالمية	٢٠١٨	دائرة التعليم الجامعي الاهلي في وزارة التعليم العالي والبحث العلمي	بحث
٢٦	اعادة بناء مجتمعات حرب: العراق ما بعد داعش	٢٠١٧	مركز الدراسات العراقية	بحث

اللجان الدائمة و اللجان المؤقتة

التاريخ	نوعها دائمة -	اللجنة	ن
٢٠٠٦	دائمة	اللجنة الإمتحانية الفرعية لقسم إدارة الإعمال	
٢٠٠٧	دائمة	اللجنة الإمتحانية الفرعية لقسم إدارة الإعمال	١
٢٠٠٨	دائمة	اللجنة الإمتحانية الفرعية لقسم إدارة الإعمال	٢
٢٠٠٩	دائمة	اللجنة الإمتحانية الفرعية لقسم إدارة الإعمال	٣
٢٠١١	دائمة	اللجنة الإمتحانية الفرعية لقسم المحاسبة	٤
٢٠١٣	دائمة	اللجنة الإمتحانية للدراسات العليا	٥
٢٠١٧	دائمة	لجنة التدقيقية للامتحانات في الدراسات العليا	٦
٢٠١٨	دائمة	لجنة التدقيقية للامتحانات في الدراسات العليا	٧
٢٠١٤	دائمة	لجنة التدقيقية للامتحانات في الدراسات الاولية	٨
٢٠١٦	دائمة	لجنة التدقيقية للامتحانات في الدراسات الاولية	٩
٢٠١٩	دائمة	لجنة التدقيقية للامتحانات في الدراسات الاولية	١٠

٢٠١٤	دائمية	اللجنة العلمية في قسم إدارة الأعمال	١٣
٢٠١٥	دائمية	اللجنة العلمية في قسم إدارة الأعمال	١٤
٢٠١٦	دائمية	اللجنة العلمية في قسم إدارة الأعمال	١٥
٢٠١٥	دائمية	لجنة الدراسات العليا	١٦
٢٠١٦	دائمية	لجنة تحديد التخصصات العلمية	١٧
٢٠١٧	دائمية	لجنة تحديد التخصصات العلمية	١٨
٢٠١٨	دائمية	لجنة تحديد التخصصات العلمية	١٩
٢٠١٥	دائمية	لجنة الدرجات المفقودة	٢٠
٢٠١٣	دائمية	لجنة متابعة المناهج	٢١

الأنشطة العلمية الأخرى

نوع النشاط	
١٣ بحث ٦ ترقيات علمية	تقويم ابحاث علمية
تقديم حلول ادارية واقتصادية للقطاع الصناعي العام و وزارة التعليم العالي والبحث العلمي	المبادرات العلمية
٣٣ رسالة ماجستير ودكتوراه	تقويم علمي للرسائل والاطاريج

المقررات الدراسية التي قمت بتدريسها

ت	(بكالوريوس-ماجستير - دكتوراه)	ماجستير	بكالوريوس
١	ادارة تسويق دكتوراه	ماجستير	بكالوريوس
٢	مبادرات إدارة الأعمال		بكالوريوس
٣	قراءات إدارية إنكليزية		بكالوريوس
٤	تجارة إلكترونية دكتوراه		بكالوريوس
٥	إدارة اعمال دولية		بكالوريوس
٦	ادارة جودة		بكالوريوس
٧	طرق بحث وحلقة نقاشية	ماجستير / دبلوم تخطيط استراتيجي	
٨	تسويق مصري	ماجستير	
٩	مسؤولية إجتماعية وأخلاقيات الأعمال	دبلوم تخطيط إستراتيجي	
١٠	إدارة محلية	دبلوم تخطيط إستراتيجي	
١١	إدارة إمداد		بكالوريوس

بكالوريوس		بحوث تسويق	١١
بكالوريوس		نظيرية منظمة وسلوك تنظيمي	١٢
بكالوريوس		قراءات مالية ومصرفية إنكليزية	١٣

المبادرات و الاعمال التطوعية

السنة	المبادرة او العمل التطوعي	ت
٢٠١٨	القيام بتزيين القاعات الدراسية بلوحات جدارية	١
٢٠١٨	القيام بصبغ وسفر الجدران للقاعات الدراسية	٢
٢٠١٨	عمل وتركيب لوحة تعريفية	٣

كتب الشكر ، الجوائز وشهادات التقدير.

السنة	الجهة المانحة	كتاب الشكر أو الجائزة أو شهادة التقدير	ت
٢٠٠٦	عمادة كلية الادارة والاقتصاد	عميد كلية الادارة والاقتصاد-جامعة القادسية	١
٢٠٠٧	عمادة كلية الادارة والاقتصاد	عميد كلية الادارة والاقتصاد-جامعة القادسية	٢
٢٠٠٨	عمادة كلية الادارة والاقتصاد	عميد كلية الادارة والاقتصاد-جامعة القادسية	٣
٢٠٠٩	عمادة كلية الادارة والاقتصاد	عميد كلية الادارة والاقتصاد-جامعة القادسية	٤
٢٠١١	عمادة كلية الادارة والاقتصاد	عميد كلية الادارة والاقتصاد-جامعة القادسية	٥
٢٠١٢	عمادة كلية الادارة والاقتصاد	عميد كلية الادارة والاقتصاد-جامعة القادسية	٦
٢٠١٣	عمادة كلية الادارة والاقتصاد	عميد كلية الادارة والاقتصاد-جامعة القادسية	٧
٢٠٠٦	عمادة كلية الادارة والاقتصاد	عميد كلية الادارة والاقتصاد-جامعة كربلاء	٨
٢٠٠٧	عمادة كلية الادارة والاقتصاد	عميد كلية الادارة والاقتصاد-جامعة كربلاء	٩
٢٠٠٨	عمادة كلية الادارة والاقتصاد	عميد كلية الادارة والاقتصاد-جامعة كربلاء	١٠
٢٠٠٩	عمادة كلية الادارة والاقتصاد	عميد كلية الادارة والاقتصاد-جامعة كربلاء	١١
٢٠١١	عمادة كلية الادارة والاقتصاد	عميد كلية الادارة والاقتصاد-جامعة كربلاء	١٢
٢٠١٢	عمادة كلية الادارة والاقتصاد	عميد كلية الادارة والاقتصاد-جامعة كربلاء	١٣
٢٠١٣	عمادة كلية الادارة والاقتصاد	عميد كلية الادارة والاقتصاد-جامعة كربلاء	١٤
٢٠١٤	عمادة كلية الادارة والاقتصاد	عميد كلية الادارة والاقتصاد-جامعة كربلاء	١٥
٢٠١٥	عمادة كلية الادارة والاقتصاد	عميد كلية الادارة والاقتصاد-جامعة كربلاء	١٦
٢٠١٦	عمادة كلية الادارة والاقتصاد	عميد كلية الادارة والاقتصاد-جامعة كربلاء	١٧
٢٠١٥	عمادة كلية الادارة والاقتصاد	عميد كلية الادارة والاقتصاد-جامعة بغداد	١٨
٢٠١٦	عمادة كلية الادارة والاقتصاد	عميد كلية الادارة والاقتصاد-جامعة بغداد	١٩

٢٠١٥	عمادة كلية الادارة والاقتصاد	عميد كلية الادارة والاقتصاد-جامعة المستنصرية	٢٠
٢٠١٦	عمادة كلية الادارة والاقتصاد	عميد كلية الادارة والاقتصاد-جامعة المستنصرية	٢١
٢٠١٦	عمادة كلية الادارة والاقتصاد	عميد كلية الادارة والاقتصاد- جامعة بابل	٢٢
٢٠١٧	عمادة كلية الادارة والاقتصاد	عميد كلية الادارة والاقتصاد-جامعة كربلاء	٢٣
٢٠١٨	عمادة كلية الادارة والاقتصاد	عميد كلية الادارة والاقتصاد-جامعة كربلاء	٢٤
٢٠٠٨	رئيس جامعة القادسية	رئيس جامعة القادسية	٢٥
٢٠٠٧	رئيس جامعة القادسية	رئيس جامعة القادسية	٢٦
٢٠٠٩	رئيس جامعة القادسية	رئيس جامعة القادسية	٢٧
٢٠٠٩	رئيس جامعة كربلاء	رئيس جامعة كربلاء	٢٨
٢٠١٠	رئيس جامعة كربلاء	رئيس جامعة كربلاء	٢٩
٢٠١٢	رئيس جامعة كربلاء	رئيس جامعة كربلاء	٣٠
٢٠١٦	رئيس جامعة بابل	رئيس جامعة بابل	٣١
٢٠١٢	الامانة العامة للعتبة الحسينية	الامين العام للعتبة الحسينية	٣٢
٢٠١٨	وزارة التعليم العالي والبحث العلمي	وزير التعليم العالي والبحث العلمي	٣٣
٢٠١٨	رئيس جامعة المثنى	رئيس جامعة المثنى	٣٤
٢٠١٦	عمادة كلية الادارة والاقتصاد	عميد كلية الادارة والاقتصاد /جامعة المثنى	٣٥
٢٠١٧	عمادة كلية الادارة والاقتصاد	عميد كلية الادارة والاقتصاد /جامعة المثنى	٣٦
٢٠١٨	عمادة كلية الادارة والاقتصاد	عميد كلية الادارة والاقتصاد /جامعة المثنى	٣٧

اللغات التي يجيدها :

اللغة	ت	المستوى (مبتدئ-متوسط محترف)
عربي	١	محترف
انكليزي	٢	متوسط
آخر	٣	